|  |
| --- |
| **Студијски програм: Менаџмент,** Мастер академске студије, други ниво |
| **Назив предмета: Менаџмент у туризму** |
| **Наставници:** Драган Р. Булатовић |
| **Статус предмета**: изборни, прва година, други семестар |
| **Број ЕСПБ**:7 |
| **Услов**:нема |
| **Циљ предмета**Студентима смера Менаџмент кроз овај предмет се пружа могућност усвајања знања и вештин а у области пружања туристичких услуга и развоја туристичких предузећа |
| **Исход предмета** Упознавање специфичности у остваривању активности у области туристичке делатности. |
| **Садржај предмета***Теоријска настава* Место и значај туристичких услуга у међународној економији. Неопходност ефикасног управљања туристичким организацијама. Функције управљања планирање. Формулисање циљева, мисије, стратегије, доношење одлука о плановима, програмима, пројектима туристичке организације. Функција управљања-организација. Дефинисање организационе структуре туристичке организације, подела послова, хијерархија у извршавању итд. Функција управљања-контрола. Стандарди и технике контроле, као и ревизија активности у пословању туристичких организација. Улога државних органа у управљању туристичким организацијама. Управљање програмом маркетинг микса туристичких организација. *Практична настава* Дискусија, анализа примера домаће и иностране праксе. |
| **Литература** Церовић,С.*Менаџмент у туризму*, Универзитет Сингидунум, Београд, 2009. годинеЂорђевић, А., Зечевић, Б., *Креирање вредности у туризму*, Економски факултет у Београду, 2015. године |
| **Број часова активне наставе** | Теоријска настава:2 | Практична настава:3 |
| **Методе извођења наставе**Интерактивна теоријска и практична настава, консултације са студентима, семинарски радови и презентације. |
| **Оцена знања** (максимални број поена 100) |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит |  |
| практична настава | 10 | усмени испт | 40 |
| колоквијум-и | 20 | .......... |  |
| семинар-и | 20 |  |  |