|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм: Менаџмент,** Мастер академске студије, други ниво | | | | | |
| **Назив предмета: Менаџмент у туризму** | | | | | |
| **Наставници:** Драган Р. Булатовић | | | | | |
| **Статус предмета**: изборни, прва година, други семестар | | | | | |
| **Број ЕСПБ**:7 | | | | | |
| **Услов**:нема | | | | | |
| **Циљ предмета**  Студентима смера Менаџмент кроз овај предмет се пружа могућност усвајања знања и вештин а у области пружања туристичких услуга и развоја туристичких предузећа | | | | | |
| **Исход предмета**  Упознавање специфичности у остваривању активности у области туристичке делатности. | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава* Место и значај туристичких услуга у међународној економији. Неопходност ефикасног управљања туристичким организацијама. Функције управљања планирање. Формулисање циљева, мисије, стратегије, доношење одлука о плановима, програмима, пројектима туристичке организације. Функција управљања-организација. Дефинисање организационе структуре туристичке организације, подела послова, хијерархија у извршавању итд. Функција управљања-контрола. Стандарди и технике контроле, као и ревизија активности у пословању туристичких организација. Улога државних органа у управљању туристичким организацијама. Управљање програмом маркетинг микса туристичких организација. *Практична настава*  Дискусија, анализа примера домаће и иностране праксе. | | | | | |
| **Литература**  Церовић,С.*Менаџмент у туризму*, Универзитет Сингидунум, Београд, 2009. године  Ђорђевић, А., Зечевић, Б., *Креирање вредности у туризму*, Економски факултет у Београду, 2015. године | | | | | |
| **Број часова активне наставе** | | Теоријска настава:2 | | Практична настава:3 | |
| **Методе извођења наставе**  Интерактивна теоријска и практична настава, консултације са студентима, семинарски радови и презентације. | | | | | |
| **Оцена знања** (максимални број поена 100) | | | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | | Завршни испит | | поена |
| активност у току предавања | 10 | | писмени испит | |  |
| практична настава | 10 | | усмени испт | | 40 |
| колоквијум-и | 20 | | .......... | |  |
| семинар-и | 20 | |  | |  |